



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BTP - Protection sociale

7 jeunes sur 10 recherchent un métier doté d'une bonne protection sociale

Mention très bien pour le BTP, qui lance une campagne le 1^{er} mars

Paris, le 21 février 2008 - PRO BTP, le groupe de protection sociale du bâtiment et des travaux publics, publie aujourd'hui les résultats d'une enquête exclusive confiée à IPSOS : 7 jeunes sur 10 accordent une importance prépondérante à la qualité du système de protection sociale associée à leur futur métier, mais ils sont en manque cruel d'information à ce sujet. En réponse à cet enjeu, PRO BTP reprend la parole à partir du 1^{er} mars avec la campagne « *L'assurance d'un avenir solide* » saison 2, à destination des 13-16 ans, déclinée sur Internet (www.unavenirsolide.com) et téléphone portable (SMS). Objectif : contribuer aux efforts de recrutement du secteur, en offrant aux adolescents un regard nouveau sur les métiers du BTP.

Les 15-25 ans soucieux de leur protection sociale, mais en manque d'informations

Réalisée entre le 8 et le 16 février 2008¹, l'enquête IPSOS - PRO BTP met en évidence une attente forte de la part des 15-25 ans : pour 70 % d'entre eux, la qualité du système de protection sociale offert (retraite, assurance maladie...) est un critère important dans le choix d'un emploi. Partagé par l'ensemble des individus, qu'ils aient fait ou non leurs premiers pas dans la vie active, ce point de vue est encore plus marqué chez les lycéens et étudiants (73 %).

L'enquête révèle également une méconnaissance des régimes sociaux selon les secteurs, qui s'accompagne d'une réelle demande d'informations : 2 jeunes sur 3 s'estiment peu ou très mal informés en ce qui concerne les systèmes de protection sociale associés aux différentes voies professionnelles qui s'offrent à eux.

Les jeunes d'aujourd'hui : entre pessimisme et désir d'autonomie

Les jeunes Français sont parmi les plus pessimistes au monde² : seuls 26 % pensent que leur avenir est prometteur, contre 37 % en Allemagne et 60 % au Danemark. Le sentiment de dépossession et d'absence de garanties sur leur avenir prévaut, renforcé par le sentiment d'appartenir à une « génération sacrifiée », après l'âge d'or des baby boomers.

Coincés chez leurs parents de plus en plus longtemps, les jeunes d'aujourd'hui rêvent pourtant d'autonomie et d'accomplissement personnel... tout en exprimant le besoin d'être rassurés et protégés contre les aléas de la vie. En résumé, ils vivent pleinement le paradoxe de la société actuelle, à savoir un désir conjugué de « plus de liberté » et de « plus de sécurité ».

La volonté de réussir leur insertion est bien là, leur en donne-t-on les moyens ? Diplômes dévalués, loyers élevés, insécurité de l'emploi... seuls 27 % des 15-25 ans pensent qu'ils auront un bon travail à l'avenir. Pourtant, ils sont 70% à considérer qu'une vie professionnelle épanouissante est la condition d'une vie heureuse³.

¹ Enquête téléphonique réalisée auprès de 356 jeunes âgés de 15 à 25 ans issus d'un échantillon de 2030 personnes représentatif de la population française.

² *Les jeunes face à leur avenir*, Fondation pour l'innovation politique, une enquête internationale auprès de 20 000 jeunes de 16-29 ans, dir. Anna Stellingner, 2008.

³ in *Les jeunes face à leur avenir*, ouvrage collectif dir. Anna Stellingner, Fondation pour l'Innovation Politique, janv. 2008.

La réponse de PRO BTP : permettre aux jeunes de s'émanciper durablement

En réponse à ces constats, le secteur du BTP offre la garantie d'un avenir solide : en 2007, l'activité a connu une croissance de 4,3 % et a vu la création de plus de 60 000 emplois. Le BTP fait également figure de modèle pour l'excellence de sa couverture santé, prévoyance et retraite : le secteur s'est doté de son propre système de protection sociale, qui offre des garanties uniques tout en étant abordable. Ainsi, **86 % des entreprises de BTP proposent aujourd'hui une complémentaire santé pour l'ensemble leurs salariés**, contre 58 % seulement dans les autres secteurs⁴.

Pour accompagner les jeunes vers l'emploi, PRO BTP a mis en place à travers toute la France un réseau de parrainage des jeunes par les anciens du secteur. Et **pour les aider à prendre leur envol à l'heure des premiers pas dans la vie active, toute une série d'avantages ont été développés à leur intention**, par exemple une indemnité « permis de conduire » qui peut aller jusqu'à 800 euros, des prêts à 1 % pour l'achat du premier véhicule, ou encore des prêts au logement à des conditions particulièrement avantageuses.

Au-delà, le régime de protection sociale du secteur accompagne les jeunes sur le long terme, de l'insertion dans la vie active à la retraite : PRO BTP propose ainsi des prestations telles qu'un régime de prévoyance spécifique qui assure une réelle sécurité aux salariés du BTP en cas d'accident, de maladie ou d'invalidité. Pour la retraite, PRO BTP offre de vraies solutions d'épargne adaptées et un suivi personnalisé de la carrière de chacun.

La campagne « L'assurance d'un avenir solide » : attirer les adolescents vers les métiers du BTP par une campagne d'information online au style décalé

Avec sa nouvelle campagne « L'assurance d'un avenir solide », PRO BTP s'adresse aux jeunes de 13 à 16 ans en phase d'orientation scolaire. PRO BTP souhaite en effet toucher une cible encore peu préoccupée par ses choix de carrière pour mieux la sensibiliser à l'intérêt de la profession du BTP et l'amener à porter un autre regard sur les métiers de ce secteur. Cette année, **l'enjeu principal était de passer d'une campagne de communication à une campagne d'information** en fournissant aux jeunes les éléments de choix grâce à une palette d'outils : fiches métiers, reportages, organismes de formation proches de chez eux...

La campagne s'appuie sur deux nouveautés. www.unavenirsolide.com, un site-ressource présentant des vidéos de présentation des métiers du BTP, des jeux et les adresses des établissements de formation, et **une web série de 12 épisodes**.

Le plan média, couplant publicité online et téléphones portables, débutera le 1^{er} mars.

→ Dossier de presse complet et résultats de l'enquête IPSOS - PRO BTP disponibles sur simple demande

Pour en savoir plus :

www.probtp.com /
www.unavenirsolide.com

Contact presse :

Anne-Sophie Morizot (Hopscotch), asmorizot@hopscotch.fr - Tél. : 01.58.65.00.88

A propos de PRO BTP

PRO BTP est le 1^{er} Groupe professionnel de protection sociale. Créé en 1993, il agit au service du bâtiment et des travaux publics, secteur économique majeur et en plein essor et au bénéfice de ses 1 553 400 salariés, 1 882 800 retraités et 210 200 entreprises cotisantes. Les activités de PRO BTP s'articulent autour de trois pôles : la retraite, la prévoyance et la santé. Le Groupe intervient également dans l'épargne, l'assurance et l'action sociale tournée vers les plus démunis, les plus fragiles et les plus âgés.

⁴ Enquête réalisée par le CREDOC en février 2008, pour le compte du CTIP (Centre Technique des Institutions de Prévoyance).